

中共河南省委宣传部

关于组织参加第二届“第三只眼看中国” 国际短视频大赛的通知

各省辖市党委、济源示范区党工委宣传部；省委外办、省教育厅、省文化和旅游厅、省侨联；河南日报报业集团、河南广播电视台：

为通过全球关注中国人士手中的镜头，展现外国人眼中的中国与世界，外国人对当下中国改革与发展的观察，中国外文出版发行事业局主办的第二届“第三只眼看中国”国际短视频大赛，将面向世界各国、全国各地的创作者、爱好者、自媒体主播等中外籍团队与个人，征集短视频、微纪录片、脱口秀、动画等视频产品。大赛设置有2个年度特别单元和5个主题单元（具体介绍见附件1）。征集时间截至2020年8月31日。

为通过本次活动展示外籍人士眼中的“出彩河南”形象，请各地、各单位以多种形式发动中外籍专业团队和爱好者们，将携手抗疫、地方扶贫故事，外国人在当地创业、工作和生活的故事，外国人与城市的故事等等，以10分钟以内的视频、脱口秀等形式记录下来，并积极报名参与本次活动。

参赛优秀作品将通过中国外文出版发行事业局旗下各外宣媒体、海外社交平台、合作海外通讯社平台、合作央媒平台等渠道在全球新媒体领域广为传播。

请各地、各单位收到本通知后，明确1名联络员，负责收集整理报送有关作品，并将联络员信息（单位、姓名、职务、电话）于8月20日前，发至 henanshengwxb@163.com。

联系人：

赵 茹（省委宣传部）0371-65904233，13663822295

李帝璇（中国外文局）010-68996991，13426082598

王新玲（中国外文局）010-68996129，18911450392

- 附件：1. 第二届“第三只看中国”国际短视频大赛基本情况
2. 第二届“第三只看中国”国际短视频大赛参赛作品报名表
3. 第二届“第三只看中国”国际短视频大赛参赛承诺书

中共河南省委宣传部

2020年8月10日

附件 1:

第二届“第三只看中国”国际短视频 大赛基本情况

一、大赛简介

大赛面向全球的短视频创作者、爱好者、自媒体主播、网络博主等人士，围绕中国走向世界、中国改革发展、中国城市建设、中国品牌塑造、中国文化传播等主题，征集纪录片、脱口秀等各种产品形态的多语种短视频。期望通过全球关注中国人士手中的镜头，展现外国人看中国的独特视角和新奇视点，讲述外国人眼中中国与世界交往的时代故事，表达外国人心中对当代中国人与中国事的认知和看法，阐释外国人头脑中对中国改革与发展的理解和思考。

优秀产品将依托中国外文局旗下中国网、北京日报社、今日中国社、人民画报社、人民中国社、中国报道社等覆盖 10 个语种的七大国际传播品牌，通过网站、社交媒体等平台面向全球移动互联网受众广泛传播，并同步落地本届大赛国内外优质合作伙伴的传播平台。

二、主题单元

2020 年设置两个年度特别单元和五个主题单元，共计七个单元。

年度特别单元：

1. 全球各国携手抗疫

讲述发生在世界各国的抗疫故事与疫情下的百姓生活故事。

该单元面向全球各国人士、海外华人华侨征集作品。

2. 摆脱贫困，幸福小康

关注发生在中国各省区市、各乡村的扶贫脱贫故事，关注典型性脱贫扶贫案例、乡村百姓生活。

该单元面向工作和生活在中国的中外籍创作者征集作品，同时面向国内团队征集。

主题单元：

1. 行至世界，发现中国

讲述发生在世界各地的，与中国有关的故事。

期待你观察所在的城市，发现与中国有关的故事，以你的方式讲述或记录它们。中国企业、中国人、唐人街、中国美食、中国产品等等，你感兴趣的，都是我们所期待的。

该单元面向全球各国人士、海外华人华侨、中国各驻外机构征集作品。

2. 身在中国，乐享发展

外国人对当下中国经济、科技、社会发展的观点与感受。

作为身在中国的“老外”，快速发展的中国对你来说意味着什么？置身高铁、新能源汽车、绿色建筑、无人超市等层出不穷的新事物中，你又有何感受？你曾参与的、你最喜欢的、你感兴趣的、你想讲述的，都可以告诉我们，并让更多人听到、看到。

该单元面向工作生活在中国、或曾经工作生活在中国的外籍人士征集作品，中国创作者拍摄的同主题产品亦可参加。

3. 我最爱的中国城市

外国人对中国城市的感受、观点与期待。

你正在或曾经生活在中国哪座城市？最爱中国的哪座城市？期待你来讲述中国任何一座大小城市的故事，告诉我们你最爱它的哪些特

质，它的历史、文化、特色行业、百姓生活状态是什么样子，你对它的未来有何期待等等。让我们通过你的作品，发现这座城市独有的气质与魅力。

该单元面向工作生活在中国、或曾经工作生活在中国的外籍人士征集作品，中国创作者拍摄的同主题产品亦可参加。

4. 我和中国人的故事

外国人和中国人之间的故事。

你和中国人之间，一定发生过许多有趣的故事。期待你记录或讲述你眼中的中国人，他们的工作、生活、性格或者观念是什么，你们之间发生了什么样的大事小事。期待更多的人通过你的作品，了解当下中国人的价值观，了解他们怎样思考问题、解决问题。

该单元面向工作生活在中国、或曾经工作生活在中国的外籍人士征集，中国创作者拍摄的同主题产品亦可参加。

5. “老外”在中国

“老外”在中国创业、工作、生活、旅行的故事，“老外”在中国的梦想与经历，是这个主题的核心内容。

该单元面向中外籍人士征稿。

三、组织机构

主办单位：中国外文出版发行事业局

支持单位：山东省人民政府新闻办公室、纪录中国理事会、
中国纪录片研究中心

承办单位：中国外文局煦方国际公司、烟台市人民政府

学术支持：中国传媒大学、当代中国与世界研究院

合作视频平台：哔哩哔哩、腾讯视频、西瓜视频

合作社交平台：新浪微博

合作自媒体：歪果仁研究协会（以色列）、我是郭杰瑞（美国）、《非正式会谈》节目、HeyTobi（德国）、小马逛吃（英国）、司徒建国（英国）、我是苏薇啊（泰国）、松浦文哉（日本）、Nanya 姐姐（韩国）、地球闲聊大会（俄罗斯）

四、作品要求

1. 以真实生活为创作素材，以真人真事为表现对象，以传播正能量为最终诉求。
2. 作品不得涉及色情、暴力、宗教与种族歧视等内容，不得植入广告。
3. 产品形态不限，短纪录片、访谈、脱口秀等均可，时长 10 分钟以内。
4. 接收多语种作品，提交的作品需有中/英文配音或字幕。
5. 视频分辨率 1280*720 或以上，作品格式接受 MPG、MPEG、AVI、MOV、WMV、MP4 文件。

五、征集时间

2019 年 6 月 17 日至 2020 年 8 月 31 日（以邮件、快递发出时间为准）

六、报送途径

1. 将作品资料以超大附件形式发送至邮箱：
foreignersonchina@cnmatters.com（邮件标题注明“作者—作品名称—参赛”）

（1）作品名称—报名表（大赛官网下载并填写完整）

(2) 符合要求的视频作品（也可邮件发送网盘链接及密码，国内推荐百度网盘，国外推荐 Google Drive 网盘）

2. 若无法通过上述途径提交作品，也可将上述材料拷贝至数据格式光盘或 U 盘，快递或挂号信邮寄至下方地址：

北京市西城区百万庄大街 24 号中国外文局 邮编：100037

收件人：李帝璇 电话 010-68996991, 13426082598

3. 通过哔哩哔哩，今日头条或西瓜视频平台发布短视频，同时勾选“第三只看中国”活动标签；也可以通过企鹅号平台，在内容发布界面底部“活动约稿-添加约稿”，选择“第三只看中国”参与本次活动的投稿。

七、奖项设置及参赛者权益

1. 评选出 50 件入围作品，由主办方颁发证书。

2. 从入围作品中评选出 35 件优秀作品，由主办方颁发证书、奖金（每部作品奖金 5000 元人民币）。

3. 从 35 件优秀作品中评选出 1 件评委会大奖作品，由主办方颁发证书、奖金（30000 元人民币）。

4. 邀请获奖团队参加颁奖典礼。

5. 获奖团队有机会获得美国国家地理团队提供的专项培训。

6. 获奖团队有机会成为主办方签约伙伴，合作开发短视频国际传播项目。

7. 获奖团队和个人有机会入职主办方工作。

8. 优秀作品入选中国外文局华语教学出版社专项系列图书。

9. 大赛进行过程中、颁奖典礼前后获得高频次曝光，接受各大央媒、中国外文局旗下中国网、北京日报社、今日中国社、人民画报社、人民中国社等多语种媒体的文字与视频采访。

八、优秀作品落地

（一）国内发布

1. **合作媒体渠道**：择优发布至中国日报新媒体中心、人民日报英文客户端，及纪录中国理事会旗下中央电视台、上海纪实频道、湖南金鹰纪实卫视、星空中国、星空国际等电视媒体渠道。

2. **国内主流视频平台**：学习强国、央视频、人民视频、哔哩哔哩、腾讯视频、西瓜视频等。

3. **图书等衍生传播**：优秀作品入选华语教学出版社的《第三只眼看中国》系列图书并全球发行。

（二）海外发布计划

1. **海外新媒体传播**：中国网、北京日报社、今日中国社、人民画报社、人民中国社、中国报道社等国际传播媒体品牌的海外社交账号、移动端网站择优发布。

2. **海外合作通讯社**：美联社、德新社、印尼安搭拉通讯社、非洲通讯社、澳大利亚联合新闻社等。

3. **境外电视台与新媒体传播**：新西兰 Kordia 电视台、TV33，泰国电视台、Star Times 四达时代电视网等。

4. **线下专题展映活动**：中国外文局主办的海外文化活动现场。

九、时间周期

征稿：2019年7月6日—2020年8月31日

评选：2020年9月

公布：2020年10月初

颁奖：2020年10月下旬或11月初（同步启动第三届大赛）

更多信息请关注大赛官网：<http://www.foreignersonchina.com/>

附件 2:

第二届“第三只眼看中国”国际短视频大赛
参赛作品报名表

作品名称					
参赛单元		语种			
有无公开发布		一年内有无参 评其它奖项			
大赛信息 获取途径					
主创者/机构					
团队介绍(200 字以内)					
产品介绍(500 字以内)					
联系人		邮箱		手机	
通讯地址				邮编	

附件 3:

第二届“第三只眼看中国”国际短视频大赛 参赛承诺书

我（单位）对提交的参赛作品拥有完全版权，作品内容不涉及抄袭、侵权、造假等问题，提交的报名材料真实可信。

在大赛评选结束后，我（单位）同意将作品由主办方发布至其旗下媒体平台，及所有大赛合作平台，同意参加大赛的国内外巡展；组委会可对我（单位）提交作品进行不超过 1 分钟的素材片段剪辑，供大赛宣传推广使用。

特此承诺并说明。

承诺人（签名/盖章）

年 月 日